



プレスリリース

マーベル X RJ トゥールビヨンに捕らわれたスパイダーマン！

**RJ（ロマン・ジェローム）が最初の自社製トゥールビヨンムーブメントを披露。
ブランドアンバサダーのスパイダーマンに捧げるトゥールビヨン。**

スーパーヒーローの世界観と表象を反映したムーブメントは、新しい RJ アトリエで設計および製造されました。

創意、大胆さ、独立性を武器とする**新しい RJ アトリエ**は、気品のあるラインを纏う、他に類を見ない**技術と一線を画した美**を宿すムーブメントをデザインしています。パワーリザーブは文字盤サイズの香箱で 6 日間以上を実現して、スパイダーマンのパフォーマンスとスタミナを想起させています。

アロー・スパイダーマン・トゥールビヨンの 2 つのバージョンは、一方が**ブラックカーボン コンポジット&レッドグラスファイバー製バージョン**で、もう一方が**ブラックカーボン製ステンレスバージョン**となっています。各 **10 本**限定。

エザン、スイス（2019 年 10 月 15 日） - RJ は新しい RJ Studio のアトリエ（エザン）で設計および製造された、中央に革新的なトゥールビヨンを備える **100% マニファクチュール製**の最初のムーブメントを発表します。地板からブリッジまで、ホイールやその他の部品を異なる手法で設計およびデザインし、ブランドのスーパーアンバサダー「**スパイダーマン**」にオマージュを捧げています。

RJ はマーベル・スタジオから白羽の矢が立てられ、あの有名なスパイダーマンをモチーフにした高級時計を製作しました。若いスタッフは常にハードルを上げ、一線を画した美を宿す他に類を見ないテクニカルなタイムピースを生み出して、バンド・デシネ（マンガ）、スーパーヒーロー、斬新な時計の愛好家の熱狂を呼び起こしています。

マルコ・テデスキ（RJ CEO 兼クリエイションディレクター）：

『スパイダーマンにオマージュを捧げた、この複雑機構を搭載する最初のウォッチのデザインや開発において、私たちに絶対的な信頼を寄せてくれたマーベル・スタジオのスタッフと緊密に仕事ができ、光栄に思っています。』

初めてキャラクターが、ブランドに時計の外装を超越したインスピレーションをもたらし、テクニカルなムーブメントにその世界観を反映しています。軽量で軽やかに素早く回転し、6 日間を超えるパワーリザーブを備えるトゥールビヨンを選んだのは偶然ではありません。これによってスパイダーマンのパフォーマンスとスタミナをイメージさせているのです』。



RJ とディズニーの子会社であるマーベルの 2 度目のコラボレーションを記念して、スイスの新しいマニュファクチュールは、レマン湖畔のエザンのアトリエで開発した最初のトゥールビヨンに息吹を吹き込みました。

RJ-7000 : 中央に 100% マニュファクチュール製トゥールビヨン

最初の始まりは極めて長時間のパワーリザーブを搭載することでしたが、それには大型の香箱が不可欠でした。そこに行きつくために香箱をムーブメントの中央に配置し、文字盤とほぼ同サイズにまで、可能な限り大きくすることで 150 時間 (6 日間以上) のパワーリザーブを実現しました。

この大型の香箱を採用したことで、当然のことながらトゥールビヨンケースはその香箱の上、ムーブメントの中央の同軸上に配置することになりました。このユニークで独創的な構造によって、レギュレーターの魅力的な眺めを作り出しています。

斬新な表示

時・分はトゥールビヨンの周りを 360 度回転する遊星歯車機構を介して周囲に表示されるため、ムーブメントは完全な同軸構造となっています。分表示の遊星機構は減速比 12 で時表示の遊星機構を連動させています。

この革新的な時・分表示機構は、2 つの大型の高精度ボールベアリング上に固定して、ムーブメントの効率を最大限に高めています。

また針はスパイダーマンを象徴するクモの脚から着想を得ています。

軽やかさ、パフォーマンス、スタミナ、精度はもちろんのこと、この最初のトゥールビヨンはスパイダーマンに捧げられています。

グレード 5 のチタン製トゥールビヨンケースおよびホイールプレートは、クモの巣をイメージしたオープンワークを施して可能な限りすっきりと仕上げています。スパイダーマンのマスクで特徴的な黒い目は地板に配置され、コントラストの効いた装飾で際立たせています。

カーボンからグラスファイバーまで

ラバーの RJ BUMPERSTM で装飾された直径 45mm のケースを纏うアロー・スパイダーマン・トゥールビヨンは、2 つの素材で提供されています (各バージョン 10 本限定)。

1 つ目のモデル (レッド) は、ブラックカーボンとレッドグラスファイバーの層を重ね合わせた超高性能コンポジットになっており、驚くほど軽量で気品のあるマットな質感に仕上がっています。2 つ目のモデル (ブラック) はすべてカーボンでできており、ステルス調のグレー&チョコレートグレーの光沢が特徴的な個性を生み出しています。ベゼルにエングレービングされ、ブリリアントブラックラッカーで満たされたクモの巣がタイムピースに最後の冠を添えています。



完全なシンメトリー、時計の裏面で巻き上げ

完全なシンメトリーを保つために、アロー・スパイダーマン・トゥールビヨンのケースはリューズを備えていません。したがってゼンマイの巻き上げは、ケースバックに配されたハーフリングを起こし、鍵のように回して行います。このシステムによって、一般的なリューズよりも素早く巻き上げることができます。

時計の時刻調整は、ストラップの下にひっそりと配された 6 時位置のプッシュボタンを押し込み、ハーフリングを回しながら行います。時刻調整は両方向どちらに回しても行えます。

ケースバックにはエングレービングでカルトウーシュが施されています。くっきりとした文字はポリッシュ仕上げが施され、マイクロブラスト加工の表面に浮かび上がっています。4 枚のサファイアクリスタルでオープンケースバックを構成して、ムーブメントを最大限見せています。

インターチェンジابل ストラップ

アロー・スパイダーマン・トゥールビヨンのストラップはブラックポリアミドを採用して、スーパーヒーローが着るスーツのテクスチャーをイメージさせています。またバネ棒のあたりにスパイダーマンのシンボルが熱成形されています。このストラップはブラックラバーインサートで補強され、丈夫で快適な肌触りを実現しています。

インターチェンジابل ストラップシステムは、アローコレクションの全モデルに共通しており、ラグのビスを押しながらワンタッチで取り外すことができます。またフォールディングバックルも、工具を使用することなくレバーを押して簡単に交換することができます。

クモのケース

4 つの RJ BUMPERS™ をあしらったラウンド型アローケースが、初めてスパイダーマンにインスパイアされています。

ブラックウッドのケースは、ミドルケースにあしらわれた 8 本の脚がクモを彷彿とさせます。カバーにはクモの巣と「Spider-Man」のロゴがエングレービングされています。ケースの内部では、時計がステンレススチールのクモの巣の中央に捕らわれています。この部分は取り外しできるため、ケースは別の使い方が可能です。

各コラボレーションは、RJ にとって高級時計に新たな解釈を加える絶好の機会であり、これにより自らの限界を超越することができます。伝説のキャラクターの真髓が、デザインからムーブメントのパーツに至るまで、タイムピースに再現されています。他に類を見ない高級時計を提案する RJ はサプライズを演出し続けています！



RJ について

RJ は、すぐにそれと分かる野心的かつ文化的な高級スイス時計を設計、製造しています。RJ が男性・女性向けに展開する主力コレクション、RJ ARRAW は、RJ バンパー™と独創性あふれる交換可能なストラップシステムが特徴となっています。

RJ は、コラボレーションウォッチシリーズで、現代の時計製造の世界にその名を刻みました。このシリーズは、バットマンやスパイダーマンといった DC コミックスやマーベルに登場するスーパーヒーローから、スーパーマリオブラザーズ、スペースインベーダー™、パックマン™といったテレビゲームで愛されているキャラクターに至るまで、ポップカルチャーのアイコンからインスピレーションを得ています。

RJ の DNA コンセプト ウォッチでは、タイタニック号のスチールや、史上初めて人類を月に着陸させた宇宙船アポロ 11 号が持ち帰った本物の月の粉塵など、身に着けた時に歴史を感じさせる素材が採用されています。

RJ は 2004 年に設立され、クリエイティブあふれる CEO のマルコ・テデスキの指揮の下、2018 年に再スタートを切りました。それ以来、スイス、ジュネーブにある本社 RJ スタジオにて、自社製ムーブメントを誇りを持って製造しています。

ABOUT MARVEL

Marvel Entertainment, LLC, a wholly-owned subsidiary of The Walt Disney Company, is one of the world's most prominent character-based entertainment companies, built on a proven library of more than 8,000 characters featured in a variety of media over seventy-five years. Marvel utilizes its character franchises in entertainment, licensing and publishing. For more information visit marvel.com. © 2019 MARVEL