

EAU ROUGE POP-UP STORE

オールージュ ポップアップストア
銀座三越にて期間限定オープン

2019年11月20日（水）～2020年1月21日（火）

2019年11月20日（水）より、新進気鋭のコンテポラリー&ラグジュアリーウォッチブランドを取り扱う株式会社 EAU ROUGE が、銀座三越にて『EAU ROUGE POP-UP STORE（オールージュ ポップアップストア）』を開催します。

伝統的なスイスの時計技術と最先端科学を用いた液体式高級機械式時計『HYT（エイチ・ワイ・ティ）』やクリエイティビティ豊かなコレクションを有する『RJ（アールジェイ）』を筆頭に、個性溢れるラグジュアリーブランドを一同に揃えました。

希少価値の高い限定モデルや話題の最新作、人気のコレクションを一度にご覧いただけるこの機会にぜひご来店ください。

EAU ROUGE POP-UP STORE（オールージュ ポップアップストア）

期間： 2019年11月20日（水）～2020年1月21日（火）
※12月13日・14日、1月1日をのぞく

場所： 銀座三越 4階インターナショナルモード

営業時間： 午前10時～午後8時
※日曜日は午後7時30分まで

展開ブランド： HYT（エイチ・ワイ・ティ）
RJ（アールジェイ）
PHENOMEN（フェノメン）
MANUFACTURE ROYALE（マニュファクチュール・ロワイヤル）
L&JR（エルアンドジェイアール）

TEL： 03-3562-1111（大代表）



HYT スーンナウ ドロップワン

世界限定 5本

税込 12,496,000円

HYT について

HYT は、あるひとつの疑問から誕生しました。時間はたえず流れ、物事に関わった時にだけ意味を持ちます。現在の時刻を示す時計は通常アナログ針やデジタル表示を用いますが、時刻表示をするのに、なぜそうした方法だけに限定する必要があるのでしょうか？最先端医療や化学、物理学、宇宙工学など幅広い分野の専門家を集めた HYT の頭脳集団は、その疑問を原点に、過去・現在・未来が可視化できる時計の開発に取り掛かり、HYT が出した答えは、重力を克服して時間の流れを液体で表示する腕時計でした。この極めて先進的な技術は、時間固有の流動性を映すために、哲学から手掛かりを得ました。

時計の歴史は、3,400 年前にファラオのクレプシドラ（水時計）で始まりました。この通称「水泥棒」は、H₂O（水）をひとつの容器から別の容器へと移すことで、経過時間つまり「盗まれた」時間を測定しました。このように時間の変遷を意味深く可視化することが消滅したかに思われた 2012 年。HYT は、特許取得済みの液体モジュールを組み込んだ腕時計を発明して、科学の新しい境地を開きました。ガラスチューブの中のカラー液体は近い過去を記録し、透明な液体は近い未来を示します。この 2 つが会おう場所がメニスカス、つまり現在を示しています。

今日、HYT は科学・ハイテク・哲学・芸術・デザインを統合するエコシステムとなっています。43 名の専門家集団は、伝統的スイス時計製造地域の中心地ヌーシャテルに拠点を構え、流体時間を本物の時間にします。HYT の大胆な腕時計は、流体推進を引き起こす力として機械式腕時計のムーブメントを調和させて組み込んでいます。HYT は時間の意味を完全に理解しています。

RJ について

2014 年、スイス・ジュネーブで創業。スイスメイドの文化が持つ最もクリエイティブな面を体現する RJ は、ブランド自身が持つパッションと真の洗練や気品に対する強い思いを反映した、新たな価値観を生み出しながら、ハイエンドなスイスウォッチを開発・製造・組み立てを行なっています。RJ を象徴するコアコレクション、ARRAW（アロー）は独自の RJ バンパー™が特徴となっています。RJ コラポレーションウォッチは、バットマンやスパイダーマンなどの有名なコミックのスーパーヒーローや、スーパーマリオ、スペースインベーダー、パックマンなどのテレビゲームにインスパイアされて生み出されています。RJ DNA のコンセプトウォッチは、深海や宇宙の深奥などに着想を得ており、タイタニック号のスチールや本物の月の粉塵など、身に着けたときに歴史を感じさせる素材が採用されています。

マニファクチュール・ロワイヤルについて

マニファクチュール・ロワイヤルの起源は、哲学者であり才気に満ちた企業家でもあったヴォルテールが、1770年にジュネーブ近郊に時計製造工場を創業した啓蒙時代に遡ります。それからおよそ250年が経過した現在、マニファクチュール・ロワイヤルは、時計製造、魅惑的な歴史、創業者の価値観を自在に表現して、タイムピースに情熱とスピリットを注いでいます。創業者のヴォルテールは、既存の時計製造とは異なる明確なビジョンを体現していました。熱烈な自由主義者であったヴォルテールは、企業家や実業家としても活躍していました。しかし、あまり知られていないこうした活動は、マニファクチュール・ロワイヤルの創設によりフェルネで日の目を見ます。ヴォルテールは自社のアトリエにおいて、ヨーロッパのエリートや王族を対象に腕時計を製造し、当時では偉業とも言える4000本ものタイムピースを出荷していました。ジャン＝アントワヌ・レピンを始め、著名な熟練時計職人が製造した「マニファクチュール・ロワイヤル」の署名の入った腕時計は、ミニッツリピーターなどのソヌリ機構といった最も難しい複雑機構を搭載していました。外装の技術も完璧なまでに極められ、ゴールド製のケースに贅沢なエングレービングが施されたものや、エナメル加工やダイヤモンドがセットされたものもありました。この時計史において類を見ない起源を武器に、マニファクチュール・ロワイヤルは2010年に復活を遂げると、そこでもまた時計製造技術に新たな息吹を吹き込みます。そして、マニファクチュール・ロワイヤルを率いるアレクシス・グーテン、ディヴィッド・グーテンらの推進力のもとで新たな基盤を固めています。専門分野における膨大なノウハウを持つ彼らは、それぞれの知識を結集して、ヴォルテールの強烈な個性と価値観に着想を得た、新たなスピリットをもたらしタイムピースを生み出しています。つまり、自由な創造、世界に新たな目を向ける必要性、それを前提とする決意、他と異なる立場に身を置く勇気が方向性を決定付けるのです。マニファクチュール・ロワイヤルは、時計づくりに必要な技術的および創造的な能力を有しています。熟練時計職人とそのノウハウによって、技術面および装飾面の品質が保証されています。彼らの技術、ノウハウ、エネルギーを結集し、斬新な解釈を加えたマニファクチュール・ロワイヤルの腕時計は、大胆さと美しさ、伝統と現代性、情熱と謙虚のバランスが見事に調和しています。

フェノメンについて

2017年フランス・ブザンソンにて創立。ブランドのファーストコレクションをバーゼルワールド2018で発表。その独特なデザインが話題となりました。Phenomen（フェノメン）は、冒険とパートナーシップ、卓越性と挑戦から成るストーリーです。すべては予想外の出会から始まりました。ムーブメント開発設計とデザインに関する2つの稀有な才能がめぐり逢うことにより、Phenomen（フェノメン）の誕生に必要な技術的な土台を私は見つけました。この出会いが、デザイン的であると同時に技術的なオブジェでもあるというフェノメンの時計のヴィジョンを反映しています。このどちらの要素が欠けてもいけません。時計は、視覚・触覚・聴覚といったあらゆる感覚に訴えかける喜びのオブジェです。ボディワークがメカニクスと同等に重要なカーデザイナー出身の創業者兼社長のアレクサンドル・メイエーは、一貫して統合されたこのヴィジョンを時計の世界で用いながら、生まれ育ったフランスの文化から多くの影響を受けたユニークで大胆な自分自身のスタイルも加えています。Phenomen（フェノメン）の時計はメイド・イン・フランスですが、フランス製というだけでなく、フランスらしいクリエイティビティを体現しています。フェノメンは、この新しいスタイルを他とは違うタイムピースを探し求めるコレクターの方々と共有するという思いを時計に託しています。

L&JR について

アントレプレナー精神旺盛な、スイス高級時計業界に精通した3人の創業者が2018年のバーゼルにて発表した一躍話題沸騰のブランド。高級機械式時計のスピリットを見事に継承しながら洗練されたミドルレンジのエキサイティングな時計ブランドです。

L&JR は、まさに現代のスイスウォッチメイキングの新しいアプローチです。腕時計は、今、時を計るものとしてだけでなく、着用するオーナーのスタイルや生き方に対する姿勢を最も物語るアイテムです。L&JR は、この生き方に対する姿勢として、高級機械式時計に共通する品格や洗練を大切にしながらも、ひけらかす事なく、なおかつ Affordable（買い求めやすさ）を実現しました。これは、スマートウォッチやスマートフォンがここまで普及した現代でも、腕時計が、身につける事の喜びを提供し、個人のスタイルを象徴するものだということを、ごく一部のラグジュアリー層だけでなく、より多くのスタイルを追求する方々に向けたメッセージなのです。品質と価格、オリジナリティと信頼性、時計に対する愛と楽しさ、全てがひとつに集約された L&JR ウォッチ。L&JR ウォッチは、力強いデザイン、スイスクオリティ、アフォーダブル（買い求めやすさ）、そして、ライフスタイルにおける様々なシチュエーションでもラグジュアリー感を強烈にアピールできる時計づくりを行なっています。L&JR は、複雑なケーシングから深みを感じる多層ダイヤル構造、そしてストラップにいたるまで高級機械式時計を思わせるラグジュアリーかつエレガントな要素を持っています。

【読者お問合せ先】	HYT JAPAN/オーラージュ 〒105-0001 港区虎ノ門5-11-1 オランダヒルズ森タワーRoP807 Tel. 03-6452-8802 www.eaurouge.tokyo
【本件に関するお問合せ先】	株式会社 EAU ROUGE / 加藤恵美 〒105-0001 港区虎ノ門5-11-1 オランダヒルズ森タワーRoP807 Tel: 03-6452-8802 Email: katoh@eaurouge.tokyo 株式会社 ドラゴンアーツ / 水谷竜太郎 〒150-0043 渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティ W22F Tel: 03-4360-5608 Mobile: 080-4813-0098 Email: lou_mizutani@dragon-arts.jp